

Gesamtkoordination

Clusterland Oberösterreich GmbH
Automobil-Cluster, Frau Andrea Radinger
Hafenstraße 47-51
4020 Linz
Tel.: +43 732 79810-5084
Fax: +43 732 79810-5080
e-mail: andrea.radinger@clusterland.at

Veranstaltungsort

Gasthof Fischer Marchtrenk
Welserstraße 14
4616 Marchtrenk
Tel.: 07243/52219

Veranstaltungszeit:

10. Mai 2007, 14.00-17.30 Uhr

Teilnahmebeitrag:

Der Teilnahmebeitrag beinhaltet Tagungsunterlagen, Buffet sowie alkoholfreie Getränke und beträgt pro Person:

AC-Partner: Euro 95,- (exkl. 20% MwSt.)
Nicht-AC-Partner: Euro 150,- (exkl. 20% MwSt.)

Anmeldeschluss:

03. Mai 2007

Anmeldebedingungen:

Die Anzahl der Teilnehmer bei den Seminaren ist mit 30 Teilnehmern begrenzt. Bei Stornierung der Anmeldung (nur schriftlich) bis 10 Tage vor dem Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von EUR 15,- (exkl. MwSt.) an. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers ist die gesamte Gebühr zu entrichten. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Die Rechnungslegung erfolgt nach der Veranstaltung.

So erreichen Sie den Veranstaltungsort:



Fachveranstaltung

Six Sigma
Mehr Qualität, kürzere Durchlaufzeiten
und weniger Kosten für Ihr Unternehmen

Donnerstag, 10. Mai 2007



CLUSTERLAND
OBERÖSTERREICH GmbH



Impressum: Die Clusterland Oberösterreich GmbH ist Träger von Cluster-Initiativen in den Bereichen Automobil, Antriebstechnologie, Kunststoff, Möbel und Holzbau, Gesundheitstechnologie sowie Mechatronik und von Netzwerken in den Bereichen Humanressourcen, Design & Medien sowie Umwelttechnik. Alle Maßnahmen werden vom Land Oberösterreich und Beiträgen der Partner-Unternehmen finanziert.

Herausgeber: Clusterland Oberösterreich GmbH
Redaktionsadresse: Hafenstraße 47-51, 4020 Linz, Telefon: +43 732 79810-5084
Fax: +43 732 79810-5080, e-mail: andrea.radinger@clusterland.at



Six Sigma Mehr Qualität, kürzere Durchlaufzeiten und weniger Kosten für Ihr Unternehmen

Die Automobilindustrie fordert jährliche **Preisreduktionen** im Bereich von 3-10%. Diesen Preisreduktionen stehen steigende Kosten gegenüber. Nur die kontinuierliche Erneuerung und **Verbesserung der Abläufe** garantiert **Wettbewerbsfähigkeit** und nachhaltigen **Erfolg**. Six Sigma ist seit mehreren Jahren auch für zahlreiche österreichische Unternehmen unterschiedlichster Größe der erprobte Weg, um dieses Ziel effizient zu erreichen.

Six Sigma ist eine auf Fakten basierende Methode zur Optimierung der Unternehmensprozesse und Produkte. Ziel ist die effiziente Umsetzung notwendiger Verbesserungen.

Nutzen Sie die Gelegenheit und informieren Sie sich über folgende Inhalte:

- Wie funktioniert Six Sigma?
- Was macht Six Sigma erfolgreich?
- DMAIC als Vorgehen zur Verbesserung bestehender Prozesse (DMAIC-Roadmap)
- Design für Six Sigma für besseres Produkt- und Prozess-Design (PIDOV-Roadmap)
- Anwendung von Six Sigma in der Produkt- und Prozessentwicklung
- Anwendung von Six Sigma in der (Serien-)Produktion
- Zusammenspiel der von der Automobilindustrie geforderten Methoden und Werkzeuge (z.B. QFD, FMEA, MSA, Prozessfähigkeitsuntersuchungen, statistische Versuchsplanung, SPC, Merkmale mit besonderer Bedeutung) mit Six Sigma
- Praxisbeispiele und Beispiele von Methodenanwendungen
- Organisatorische Rahmenbedingungen und Integration in die Verbesserungsprozesse
- Die Six Sigma "Belts"
- Diskussion und Erfahrungsaustausch

Wir freuen uns, Sie vor Ort begrüßen zu dürfen.

Dipl.-Ing. Wolfgang Kurz
Projektmanager AC

Donnerstag, 10. Mai 2007

Referent:

Dipl.-Ing. Christian Edler
Vorstand Six Sigma Austria

13.30 - 14.00 **Anmeldung und Registrierung der Teilnehmer**

Begrüßung

Dipl.-Ing. Wolfgang Kurz, Projektmanager AC

14.00 - 15.30 **Präsentation & Diskussion, Teil 1**

Dipl.-Ing. Christian Edler
Vorstand Six Sigma Austria

15.30 - 15.45 **Pause mit Buffet**

15.45 - 17.30 **Präsentation & Diskussion, Teil 2**

Dipl.-Ing. Christian Edler
Vorstand Six Sigma Austria

Die Teilnehmer ...

- erhalten einen guten Überblick über die Six Sigma-Philosophie, die Six Sigma-Methodik, Praxiserfolge und die für eine erfolgreiche Anwendung notwendigen Rahmenbedingungen.
- verstehen den Ansatz von »Design for Six Sigma« und erkennen ihn als sinnvolle Ergänzung zum Phasen-Modell DMAIC.

Die Zielgruppe:

- Führungskräfte und Mitarbeiter, welche die wesentlichen Elemente von Six Sigma kennen lernen und den Nutzen für ihre Organisation abschätzen wollen
- Unternehmen, die sich über das Zusammenspiel von Six Sigma mit den von der Automobilindustrie geforderten Methoden und Prozessen informieren möchten

Bildungspartner:



Clusterland Oberösterreich GmbH
Automobil-Cluster
Hafenstraße 47-51
4020 Linz

Fax +43 732 79810-5080
e-mail: andrea.radinger@clusterland.at

Ich melde mich verbindlich zur Fachveranstaltung "**Six Sigma - Mehr Qualität, kürzere Durchlaufzeiten und weniger Kosten für Ihr Unternehmen**" am 10. Mai 2007 an:

Titel/Vorname/Nachname

Firma/Institution/Abteilung

PLZ/Ort/Straße/Hausnummer

Rechnungsadresse

Telefon

Fax

E-Mail

Unterschrift/Datum

Unser Unternehmen ist Partner im Automobil-Cluster in OÖ

JA

NEIN

Bitte verwenden Sie pro Person jeweils ein Formular.

Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die oben gemachten Angaben und erklären sich damit einverstanden, dass die bekannt gegebenen Daten von der Clusterland Oberösterreich GmbH elektronisch erfasst und verarbeitet werden. Weiters stimmen Sie der Übermittlung weiterer Informationen per e-mail zu. Diese Zustimmung kann jederzeit schriftlich widerrufen werden.